

第40期 育成会事業計画

- 1 会員の育成会活動への理解を深め、参加者の増員推進
- 2 スカウト募集のPR活動
- 3 団・各隊の活動費、資材補充の支援
- 4 財源の確保(バザー・古紙回収等)
柿ノ木台小・大橋小バザー・ふれあい広場への参加協力
古紙回収(新聞、雑誌) 月1回の定例回収
- 5 野営場(年1回)及び倉庫置場の整備(年2回6月・9月予定)
- 6 会員間の親睦と相互理解 (団委員会とコラボ等でのイベント)
- 7 地域グランドゴルフ大会への参加(矢切地区各種団体の懇親)
- 8 スカウトの日への協力
- 9 活動を離れたスカウト(退団を含む)と、団委員、リーダー、育成会員の方々と交流し集う機会を持ちたい。

以上を育成会の事業計画として、定例役員会を毎月1回開催する。